

Case Study

The Coffee & ThinkOpen Solutions

Food & Beverage · Retalho · Portugal

Café especial, gestão à medida: a aposta da The Coffee no Odoo

Como a The Coffee consolidou a sua gestão em 1 plataforma e migra agora para Odoo Enterprise com a ThinkOpen.

**the
coffee.**
ザ・コーヒー

A The Coffee é uma marca brasileira de café premium, fundada em 2018, em Curitiba, por três irmãos, que se inspiraram no conceito japonês de "grab & go" — um modelo ágil, pensado para servir café de qualidade a um ritmo urbano. A marca trabalha apenas com café especial, com torrefação própria, e assenta a sua identidade em três pilares: café, tecnologia e design.

Em poucos anos, a marca cresceu para cerca de 180 lojas no Brasil e 60 na Europa, com master franquias em aproximadamente 30 países e mais de 40 em fase de desenvolvimento.

A operação europeia, gerida a partir de Lisboa, é o foco da parceria com a ThinkOpen.



O desafio:

«O nosso negócio é o café, não o software. Fazer tudo isto por nós exigiria quase uma fábrica de software e tiraria o nosso foco.»

A The Coffee nasceu no Odoo Community (v11), com um arranque robusto e sem custos de licenciamento. No entanto, à medida que a operação se expandia para dezenas de países, a Community atingiu o seu limite natural, sobretudo devido à complexidade fiscal de mercados como o Brasil e à especificidade de cada país europeu.

Sem uma localização fiscal dedicada, a avaliação de existências dependia de processos manuais, a integração bancária era limitada e a dupla escrituração obrigava a introduzir cada documento no Odoo e, em simultâneo, noutra ferramenta para a parte fiscal. A resposta não passava por mudar de sistema, mas sim por evoluir dentro da mesma plataforma.

Características do projeto

Indústria

Food & Beverage · Retalho

Dimensão

Operação internacional: ~180 lojas no Brasil e ~60 na Europa; presença em cerca de 30 países (+40 no pipeline)

Apps Odoo: Contabilidade · Faturação · Financeiro · Produção/Manufatura · Inventário

A The Coffee estima os seguintes ganhos operacionais concretos com a consolidação no Odoo:

- **Conciliação bancária:** de 4 a 6 horas/dia para cerca de 1 hora/dia;
- **Escrituração mensal dos franqueados:** de ~12 horas para 1 a 2 horas;
- **Fim da dupla escrituração:** eliminação do lançamento duplicado entre o Odoo e ferramentas externas, o que permite poupar pelo menos 40 horas/mês de trabalho.
- **Gestão fiscal, contabilística e financeira** passa a estar **100% no Odoo**, quando antes estava dispersa por vários sistemas.

Automação e Inteligência Artificial

A The Coffee já liga bases de dados do Odoo a soluções de IA.

Um exemplo concreto é um **dashboard com as contas a receber**, alimentado diretamente pelo Odoo, que substitui a exportação manual para folhas de cálculo e **permite bloquear automaticamente os pedidos dos franqueados em incumprimento**. A equipa de supply vê de imediato quem está bloqueado e retém a expedição.

O papel da ThinkOpen

A ThinkOpen é o parceiro europeu deste projeto. Garante a **localização fiscal portuguesa com contabilidade certificada, sem necessidade de software adicional**, e conduz a **migração para o Odoo Enterprise (v19)**. A médio e longo prazo, o âmbito estender-se-á ao desenvolvimento e à automação de processos, acompanhando o crescimento da operação europeia. Para um decisor português, isto significa conformidade fiscal e um parceiro que acompanha o crescimento do negócio.

Uma plataforma, escala global

A The Coffee mantém cerca de 30 bases Odoo ativas, uma por país. Na Europa, está a preparar-se para **centralizar tudo numa única instância multipaís, com uma base de dados por país, o que simplifica a gestão** sem perder as especificidades fiscais de cada mercado.

A mesma plataforma serve desde uma única loja até uma operação em dezenas de países: a empresa chegou a integrá-la com os seus próprios sistemas para gerir o ponto de venda, os produtos e os preços de forma centralizada. Para uma PME, isto significa que o Odoo nunca ficará obsoleto à medida que o negócio cresce.

Próximos passos

O plano consiste em **adotar o Enterprise em cada novo país, automatizar a faturação dos franqueados e reforçar as integrações bancárias**, tirando partido, por exemplo, da API nativa do Odoo com a Revolut a partir da versão 18.



O nosso negócio é o café. Ao contar com um parceiro que domina a parte fiscal e trabalha sobre o Odoo Enterprise, podemos focar-nos no que fazemos melhor.



Feedback e resultados

«A empresa nasceu com o Odoo. A tecnologia é um dos nossos pilares e, por ser flexível e fácil de usar, o Odoo foi, desde o início, a escolha acertada.»

«Chegou um momento em que deixou de fazer sentido continuar a desenvolver internamente algo que já existia de forma muito mais robusta num parceiro.»

«Só na eliminação da dupla escrituração e na conciliação entre sistemas, estimo poupar pelo menos 40 horas por mês de uma pessoa.»

«O Odoo é muito fácil de utilizar para os utilizadores empresariais. Em comparação com soluções como o SAP, é menos dispendioso e bastante mais simples de utilizar.»

Guilherme Cavalcanti | The Coffee
Chief Financial Officer (CFO)