

Case Study

Essência D'Alma | Cerveja
Vadia
& ThinkOpen Solutions

Bebidas · Fabrico Artesanal · Portugal

De hobby a pioneira: a Vadia consolida o crescimento com o Odoo

A marca de cerveja artesanal organiza a produção com o Odoo e planeia o próximo passo.



A Essência d'Alma é a empresa portuguesa por trás da Vadia, a primeira marca de cerveja artesanal do país. Fundada em 2010 por Nicolas, um engenheiro cervejeiro francês radicado em Portugal desde 1998, e mais dois sócios, a marca nasceu de um projeto entre amigos.

A Vadia tornou-se notória a nível nacional após uma reportagem na SIC e foi pioneira num mercado que, na altura, praticamente não existia em Portugal.

Atualmente, a Essência d'Alma opera também como fabricante de co-packing para terceiros, atividade que surgiu da necessidade durante a pandemia, quando 80% da faturação proveniente de bares, restaurantes e festivais desapareceu quase da noite para o dia.



O desafio:

«Se uma empresa não estiver preparada para crescer, corre o risco de desaparecer.»

Em 2023, a Essência d'Alma decidiu mudar de parceiro Odoo para a ThinkOpen, aproveitando a necessidade de atualizar a versão.

O objetivo era claro: reforçar o controlo sobre a gestão de stocks e produção da marca Vadia, que era a área que exigia maior simplificação.

Nos anos seguintes, à medida que a atividade de co-packing crescia, representando 70% da faturação, ficou claro que a mesma lógica de centralização aplicada à marca Vadia seria o caminho natural para o crescimento contínuo da empresa com o Odoo.

Características do projeto

Indústria

Beverage · Fabrico Artesanal

Dimensão

15 colaboradores

Apps Odoo: Produção · Inventário

Uma lição que vale a pena

A experiência da primeira implementação deixou os responsáveis com a certeza de que **as mudanças bem preparadas, com envolvimento das pessoas desde o início, são a chave do sucesso**. "As coisas têm de estar bem preparadas e as pessoas têm de participar no processo", resume, acrescentando que esta é uma lição que vai aplicar no próximo passo.

Uma categoria que não existia

Quando a Vadia surgiu, o mercado da cerveja artesanal em Portugal estava por explorar. Só a partir de 2013-2014 é que outras marcas começaram a surgir.

Um caminho claro para o futuro

Nicolas Billard, o CEO e fundador da empresa, já tem uma estratégia bem definida: "Criar um armazém para cada cliente, introduzir todos os seus artigos e, posteriormente, quando iniciarmos um processo de produção, fazê-lo como se fosse nosso, mas em colaboração com o cliente, criando o produto acabado". **Esta visão mostra como a experiência da Essência d'Alma com o Odoo, validada pela marca Vadia, está a moldar os próximos passos da empresa.**

Prioridades bem definidas

A prioridade está definida: **aperfeiçoar a gestão de stocks e a produção no Odoo**, que foi o motivo original para a escolha deste sistema.

A partir daí, outras áreas já identificadas, como a **automatização fiscal, a inteligência artificial e a integração do comércio eletrónico** para a marca Vadia, ficarão contempladas nas próximas etapas.

Uma bengala que se transformou num negócio

A produção de bebidas para terceiros (co-packing) começou como uma resposta de emergência à pandemia, quando 80% da faturação da Essência d'Alma, que dependia de bares, restaurantes e festivais, desapareceu quase da noite para o dia. O que **era para ser temporário tornou-se, entretanto, um pilar genuíno do negócio**. Como o CEO da empresa resume: «A bengala transformou-se em muletas, as muletas transformaram-se num carro e agora é um autocarro», o que ilustra bem a escala do crescimento do negócio. Atualmente, o co-packing representa 70% da atividade da Essência d'Alma.

Produção sob controlo

A app de **produção** do Odoo é atualmente a base do dia a dia da marca Vadia, facilitando o **acompanhamento do processo de fabrico**. Constitui igualmente o ponto de partida para a próxima etapa: aplicar a mesma lógica ao negócio de co-packing.



Sei que o Odoo é a solução (para gerir tudo de forma centralizada).

CERVEJAS E SIDRAS PARA TODOS



Feedback e resultados

«A bengala transformou-se em muletas, as muletas transformaram-se num carro e agora num autocarro» (a propósito do co-packing, o negócio de produção para terceiros criado pela empresa durante a pandemia e que atualmente representa 70% da faturação).

«A experiência com a Thinkopen Solutions e o Odoo vai dar-nos mais segurança para avançarmos com um novo desenvolvimento neste software, de modo a responder às nossas necessidades.»

«Quando inicialmente decidimos mudar de parceiro, a Thinkopen apresentou-se como a melhor opção.»

Nicolas Billard
Essência D'Alma | Cerveja Vadia
Founder & CEO