

Case Study

Esteriplas & ThinkOpen Solutions

Fabricando produtos médicos para 36 países, empresa Esteriplas confia sistema de gestão à ThinkOpen

OdoO agiliza Gestão de Armazém, Inventário e Fabrico

Menos falhas, redução de custos e aumento da produtividade sustentam processo de crescimento da Esteriplas



A Esteriplas é uma empresa especializada no fabrico e comercialização de produtos médicos e hospitalares. Exporta a sua produção para cerca de 36 países, estando presente na quase totalidade dos países europeus.

O seu produto-estrela é uma solução utilizada para detetar a diabetes gestacional. Fabrica igualmente frascos especializados para análise de águas e uma vasta gama de desinfetantes e detergentes para utilização hospitalar. Para além do fabrico, destaca-se ainda a comercialização de materiais descartáveis para laboratórios e equipamentos de proteção individual, destinados ao mercado nacional, um portfólio constituído por milhares de referências.

Características do projeto

Indústria

Comércio e Fabrico de Produtos Médicos e Hospitalares

Dimensão:

23 colaboradores

Duração:

3 meses + 2 meses para upgrade

Utilização OdoO:

OdoO 15, Versão Enterprise



O desafio:

"Tínhamos dificuldades em detetar enganos e anomalias. Por vezes o material saía trocado e demorava-se muito a localizar os produtos. Com o OdoO temos o armazém todo categorizado."

A empresa comercializa milhares de referências mas não dispunha de uma solução para gerir de forma profissional o inventário do seu armazém. A gestão de stocks, lotes e prazos de validade estava a tornar-se um entrave ao crescimento e todo o processo era propício a erros. Otimizaram-se processos para ser mais fácil localizar-se materiais em armazém, saber que quantidades existem em stock, por referência e as respetivas datas de validade, melhorando-se a articulação entre gestão do armazém e o processo de faturação, reduzindo-se erros, custos e aumentando-se a produtividade.

Categorização de produtos em armazém

Com o Odoo, foi possível categorizar todo o armazém. Está dividido em 4 zonas, cada estante está numerada e todos os espaços estão corretamente identificados. Com esta categorização, economiza-se tempo a localizar material, muitas vezes embalagens muito pequenas. Um pedido que demorava meia hora, demora agora apenas 5 minutos.

Operações mais ágeis com a utilização de dispositivos móveis

O trabalho de armazém passou a ser feito com 2 PDAs ligados ao Odoo. Efetua a leitura de código de barras, vê as encomendas, os artigos, o local, os lotes.

“É super ágil no armazém. Os colaboradores já não conseguem trabalhar de outra forma” afirma Pedro Oliveira, da Esteriplas.

Maior produtividade permitiu desenvolvimento de outras tarefas

O Odoo ajudou a agilizar o volume de trabalho, com um impacto na produtividade. O tempo que se libertou permitiu a realização de outras tarefas, como dar resposta a pedidos de orçamentos ou contactar os clientes com maior frequência.

Melhorias em todos os módulos

“Sentimos muitas melhorias, principalmente ao nível do Fabrico (Produção), Marketing, Vendas, Contabilidade, Compras e Inventário quando passámos para o Odoo versão 15 Enterprise”, um upgrade que a equipa ThinkOpen implementou em 2 meses.

Poupança de 1 dia de trabalho por semana na gestão de inventário

“Antes de termos o Odoo, e em termos de horas de trabalho, posso dizer que perdíamos quase um dia por semana para a equipa fazer a contagem de stocks em papel. Agora o programa faz isso de forma autónoma” destaca Pedro Oliveira, *Diretor Executivo* da Esteriplas.

Otimização dos níveis de stock e gestão das validade

“Acontecia com frequência o material não estar em stock e em seguida ele aparecer no armazém e passarmos a ter em excesso”, refere o responsável.

Se o material demora muito tempo a sair, especialmente no caso de produtos de uso médico, com datas de validade curtas, tem de ser deitado fora, resultando em custos desnecessários.

Da mesma forma era frequente saírem os lotes mais recentes (por estarem mais à mão) quando o que deveria sair era o mais antigo. “Agora o Odoo recomenda sempre o lote mais antigo. Isso foi algo que melhorou muito na nossa gestão”, reconhece o *Diretor Executivo*. O Odoo emite ainda alertas sempre que um determinado produto está perto do prazo de validade, o que permite à Esteriplas fazer promoções centradas na venda dessas referências.



“ Os problemas que encontrávamos entre a gestão de inventário e o processo de faturação impediam o nosso crescimento. Com a ThinkOpen e o Odoo, conseguimos arranjar espaço para crescer novamente. ”

Feedback e resultados

“Eram frequentes enganos na emissão de documentos, o que implicava custos acrescidos para os retificar. No primeiro ano de implementação do Odoo conseguimos baixar em 80% o número de ocorrências”

“Antes de termos o Odoo, e em termos de horas de trabalho, posso dizer que perdíamos quase um dia por semana para a equipa fazer a contagem de stocks em papel. Agora o programa faz isso de forma autónoma.”

“A ThinkOpen esteve disponível do início ao fim para atender às nossas necessidades, resolver os nossos entraves com rapidez e eficácia. Houve um acompanhamento constante, o vosso suporte é rápido e prestável, os prazos foram cumpridos e tudo foi configurado de acordo com as nossas necessidades.”

Pedro Oliveira (à dta., na foto)
Diretor Executivo
Esteriplas

