

Case Study

Dhika
& ThinkOpen Solutions

A Dhika de como ter um software de gestão completo e conectado com o Odoo

Produção, faturação e inventário em eCommerce

Um software para conectar todas as necessidades da Dhika e possibilitar um controlo do seu crescimento.



“Somos uma empresa dedicada a produzir equipamentos personalizados à medida de cada clube e estamos presentes em vários países no estrangeiros. e com a ajuda da Odoo estamos a implementar uma loja online onde queremos criar uma uma linha de casual wear.”

Júlio Araújo - CEO

Características do projeto

Indústria

Vestuário especializado

Dimensão:

20 Colaboradores

Duração do Projeto:

12 meses

Módulos Odoo:

Vendas; Faturação; Inventário; Fabrico, Loja Online, Studio



O desafio:

“Agrupar a parte produtiva com a faturação, inventário e o próprio site em si. Usavamos ferramentas sem integração com o controlo de produção manual e programa de Faturação sem interligação.”

Com uma forte posição de mercado e um crescimento notável a Dhika procurava um software de gestão que conseguisse dar resposta às suas necessidades e ao seu crescimento. Uma solução versátil e customizável que estivesse de acordo com as expectativas e exigências da Dhika.

As características das atividades da Dhika precisavam de uma plataforma para responder à gestão e controlo de inventário, gestão de despesas e gestão de encomendas com guias de transporte em conformidade com as normas da Autoridade Tributária.

Loja online conectada com diversos módulos

A ligação à sua loja online é um elemento crucial para suavizar toda a experiência do cliente e de fabrico e para atingir esse objectivo foi criado uma ficha de ordem de produção customizada para otimizar o processo de fabrico e ainda desenvolvida a funcionalidade de criação de kits para responder à especificidade de tipologias de compra disponíveis na loja online.

Métodos de Pagamento para uma experiência do consumidor melhorada

A Dhika queria uma solução para a sua loja online de clubes, uma importante parte da sua atividade e promoção do desporto, focada em clubes parceiros. O website foi desenvolvido com um layout fluido, simples que destaca os clubes parceiros e seus produtos em uma única plataforma. A funcionalidade de loja online facilita a aquisição rápida e simples de todos os artigos com a disponibilidade de diversos métodos de pagamento, tais como MBWay, Transferência Bancária, Paypal, Referência Multibanco, Visa e Mastercard. Desta forma a Dhika proporciona aos seus clientes uma experiência completa e acessível para promoção dos clubes parceiros, seus artigos e do desporto.

Como o Odoo impactou a Dhika

- Produtividade
- Processos
- Inovação
- Reporting
- Customização

Vendas online e físicas obrigam a controlos detalhados de entrada e saídas de artigos

O módulo de inventário possibilitou à Dhika ter uma visibilidade completa de entradas e saídas de stock assim como necessidades de aquisição. Tendo abrangência internacional o volume de operações é grande e exige outros requisitos importantes para a operação diária.

Relatórios de Stocks mais permanentes e mais correto assim como conseguir fazer a ligação entre facturação, inventário, armazém.

“Estamos ainda em fase inicial, e estamos a implementar mais funcionalidades, sendo que o programa é muito completo e que ainda estamos a falar com a ThinkOpen Solution para as implementar”, explica Júlio Araújo.

A distribuição de artigos em eCommerce da Dhika

O módulo de inventário possibilitou à Dhika ter uma visibilidade completa de entradas e saídas de stock assim como necessidades de aquisição. Tendo abrangência internacional o volume de operações é grande e exige outros requisitos importantes para a operação diária. Os módulos Odoo facilitam a atividade da Dhika nos pedidos nacionais e internacionais e a resposta rápida em pedidos de orçamento globais, era um dos desafios deste projeto.



Relatórios de Stocks mais permanentes e mais correto assim como conseguir fazer a ligação entre facturação, inventário, armazém

Feedback e resultados

“Relatórios de Stocks mais permanentes e mais correto assim como conseguir fazer a ligação entre facturação, inventário, armazém.

Estamos ainda em fase inicial, e estamos a implementar mais funcionalidades, sendo que o programa é muito completo e que ainda estamos a falar com a ThinkOpen Solution para as implementar.”

“A ThinkOpen foi recomendada pela própria Odoe depois de entrarmos em contacto com eles.

O Odoe em si, foi-nos recomendado por um parceiro de negócio que já usava o Odoe e foi essa a razão pelo que procurámos esta solução.”

Júlio Araújo

CEO

Dhika



A implementação do projeto Dhika teve como principal objetivo a integração de dados de backoffice com a loja online. Ou seja, integração da loja online com os módulos de Vendas, Faturação, Inventário e Fabrico.

Foi também utilizado o módulo de studio para realização de algumas customizações como adição de campos e customização do report da ordem de produção.

Os principais desafios foram a criação de artigos com várias variantes e a otimização do processo de criação de listas de materiais, cumprindo o deadline pretendido pelo cliente, para posterior lançamento/ativação da loja online

Cláudia Ribeiro - MRP Implementation Consultant | ThinkOpen Solutions