

# Case Study

## PAEZ

& ThinkOpen Solutions

Transformação Digital no Setor do Calçado

## ADN Global: como a Paez simplificou a sua operação

Gestão simplificada e custos reduzidos com o Odoo numa marca com operação global

**PAEZ**  
DESIGNED IN LISBON

A Paez é uma marca de calçado que conquistou os consumidores com o seu design leve, colorido e descontraído – um verdadeiro ícone de verão. Com raízes na Argentina e um percurso internacional, a operação portuguesa destacou-se como um dos mercados mais fortes da marca, atingindo vendas superiores a 130.000 pares numa única temporada. Após várias transformações organizacionais e geográficas, a gestão da marca foi recentrada em Lisboa, onde hoje se concentram as equipas de design, operações e direção comercial.

Este reposicionamento estratégico exigiu uma base tecnológica sólida que permitisse acompanhar o crescimento, controlar melhor as operações e manter os custos sob controlo.



### O desafio:

«Temos produção no Vietname, faturação na Guatemala e a operação em Lisboa – era essencial termos uma solução acessível e prática para conseguirmos coordenar tudo isto sem complicar ainda mais os processos.»

Com produção no Vietname, design em Portugal, faturação na Guatemala e logística com sistemas distintos, a Paez enfrentava o desafio de consolidar processos e recuperar o controlo da operação. A centralização da gestão em Lisboa exigia uma plataforma acessível, flexível e adaptada à realidade do negócio.

A ausência de um sistema único dificultava o trabalho entre equipas, criava dependência de processos manuais e limitava a escalabilidade.

Soluções como o SAP, utilizadas por parceiros logísticos, revelaram-se demasiado pesadas para a estrutura da empresa, levando a Paez a procurar uma alternativa mais simples, económica e com potencial de crescimento.

### Características do projeto

**Indústria**

Calçado/Vestuário

**Dimensão**

8 colaboradores

**Apps Odoo:**

Vendas, Faturação, Inventário e POS.

## Centralização de Processos com Odoo

Com equipas e responsabilidades distribuídas entre países distintos, o Odoo tornou-se o sistema central de apoio à operação da Paez.

Vendas, faturação e inventário são hoje geridos de forma mais integrada, com maior visibilidade e menor dependência de ferramentas externas ou processos manuais.

## Gestão de Faturação Multinacional

A faturação é assegurada a partir da Guatemala, mas toda a operação comercial e logística é acompanhada em Portugal.

A utilização do Odoo permite à equipa em Lisboa acompanhar em tempo real os processos e pedidos, sem necessidade de troca constante de emails ou ficheiros.

## Implementação do POS em Loja Física

Com a abertura de novas lojas, a Paez começou a utilizar o POS do Odoo para registar vendas diretamente em loja. O sistema foi bem recebido pela equipa e está hoje a funcionar de forma estável, integrado com a gestão de stock e armazém

## Adaptação a uma Estrutura Omnicanal

A operação da Paez combina retalho físico com vendas online (via Shopify), sendo o Odoo utilizado sobretudo no backoffice.

Está em análise a futura utilização da loja B2B do Odoo e de ferramentas de marketing integradas, para reforçar a presença digital e facilitar o trabalho da equipa comercial.

## Integração com Sistemas Externos

O armazém logístico principal com que a empresa trabalha utiliza SAP, o que exigiu um esforço de compatibilização de códigos e processos. A equipa técnica da ThinkOpen Solutions tem acompanhado este desafio, garantindo que as duas plataformas funcionam de forma coordenada.

## Apoio Técnico de Excelência

Um dos aspetos mais valorizados pela equipa da Paez é a qualidade do suporte prestado pela ThinkOpen Solutions. O acompanhamento contínuo, a rapidez na resposta e a disponibilidade para adaptar o sistema às necessidades reais da operação foram destacados como fatores-chave de sucesso.

## Próximos Passos

Com o Odoo a garantir estabilidade nos processos core, a utilização de ferramentas de marketing e vendas integradas está em análise, assim como a loja B2B para reforço do canal profissional.



“ Estamos bastante satisfeitos com o apoio da ThinkOpen — sempre que temos uma necessidade nova, ajudam-nos a encontrar uma solução. ”



## Feedback e resultados

«A nossa colega que trata da faturação na Guatemala utiliza o Odoo sem dificuldades. O processo tornou-se muito mais direto.»

«No início foi necessário acrescentar-se algumas funcionalidades ao POS mas com o tempo ajustámo-nos e agora está a funcionar muito bem.»

«O sistema é bastante user friendly. Mesmo sem ter estar envolvido na escolha, consigo usar o Odoo com facilidade.»

«Temos produção no Vietname, faturação na Guatemala e operação em Lisboa — o Odoo permite-nos coordenar tudo isto de forma muito mais simples..»

**Diogo Vieira Borges**  
Diretor Geral | PAEZ