

# Case Study

## BRAVER MEDIA GROUP & ThinkOpen Solutions

Gestão Integrada para Grupos Empresariais:

## Braver Group consolida a gestão de várias empresas

Grupo de Empresas do Setor Criativo e de Entretenimento fortalece a Gestão de Compras, CRM e Finanças com o Odoo.

BRAVER  
MEDIA GROUP

O Grupo Braver é um ecossistema empresarial que atua nas áreas da comunicação, produção de conteúdos e entretenimento, integrando marcas como a Fascinating Circle, a MOT (Memories of Tomorrow) e a Braver Media Group Services, entre outras. Ao longo do tempo, o grupo foi agregando e descontinuando empresas, o que exigiu uma abordagem de gestão altamente flexível e centralizada. A Braver Media Group Services, empresa-mãe do grupo, é responsável pelos serviços partilhados de contabilidade, recursos humanos e tesouraria, servindo de base operacional para as restantes unidades. A Fascinating Circle é uma agência criativa focada em vídeo, marketing e comunicação, enquanto a MOT se especializa na produção de grandes espetáculos e eventos.

### Características do projeto

**Indústria**

Media (Comunicação e Entretenimento)

**Dimensão**

32 colaboradores

**Implementação**

Meados de 2020

**Apps Odoo:**

Compras, Vendas, CRM, Despesas, Faturação, Projeto, Registo de Horas, Contabilidade, Contactos e Funcionários.



### O desafio:

«Precisávamos de uma solução única que trouxesse coerência aos processos e nos ajudasse a gerir melhor o negócio, empresa a empresa.»

Com operações distribuídas entre empresas com realidades distintas — como a Fascinating Circle, focada em criatividade e marketing, e a MOT, dedicada à produção de grandes eventos — o Grupo Braver enfrentava dificuldades em uniformizar processos, garantir consistência na gestão e obter visibilidade sobre a informação crítica do negócio.

A ausência de uma plataforma centralizada dificultava a padronização das operações e obrigava cada equipa a encontrar formas próprias de lidar com a faturação, gestão de despesas, compras e relacionamento com clientes. As ferramentas existentes (como Excel ou software de faturação isolado) não permitiam escalar, nem acompanhar a complexidade crescente das operações.

## Uniformização de Processos entre Empresas Distintas

A utilização do Odoo permitiu alinhar os métodos de trabalho das três empresas do grupo – **Fascinating Circle, MOT e Braver Media Group Services** – garantindo que todas operavam com os mesmos procedimentos em áreas como compras, CRM, faturação e despesas. Este alinhamento trouxe maior eficiência e clareza na gestão, independentemente das diferenças no modelo de negócio de cada empresa.

## Gestão de Compras em Produções Complexas

A MOT, responsável por grandes eventos e espetáculos, passou a utilizar intensivamente o **módulo de Compras**. Com centenas de fornecedores envolvidos por projeto, o Odoo tornou possível uma **gestão organizada e rastreável** das aquisições, reduzindo erros e facilitando o trabalho da equipa responsável por compras e logística.

## CRM com Histórico Integrado

A utilização do CRM revelou-se essencial para as equipas comerciais. A funcionalidade de registo de histórico e notas permite manter toda a informação centralizada, o que facilita a **continuidade dos processos mesmo em casos de rotatividade de colaboradores**.

## Automatização da Gestão de Despesas e Mapas de Deslocação

O módulo de Despesas permitiu **padronizar o reembolso de deslocações e despesas internas**, especialmente útil para as equipas da Fascinating Circle e da MOT. A integração com os restantes módulos possibilitou uma análise mais completa dos custos por projeto ou por colaborador.

## Interesse na Evolução para Odoo v17

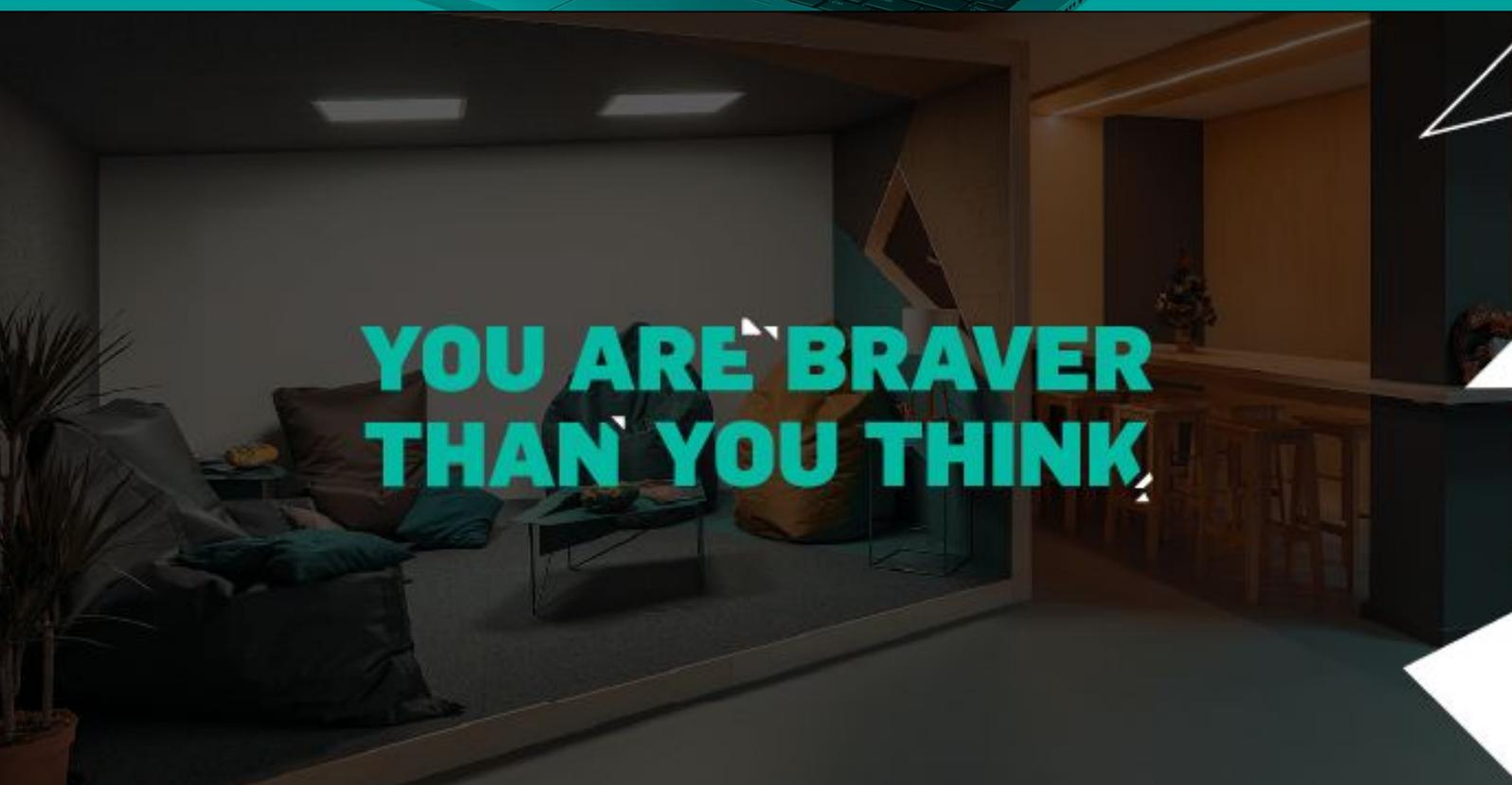
Reconhecendo as melhorias significativas da **versão 17 – especialmente em termos de usabilidade, dashboards e gestão de projetos** – a Fascinating Circle demonstrou interesse em avançar para esta nova versão.

## Autonomia das Equipas e Colaboração Transversal

Com a implementação do Odoo, foi possível distribuir responsabilidades operacionais de forma mais eficiente entre as equipas. Módulos como Compras e Despesas foram desenhados para permitir que qualquer colaborador, devidamente autorizado, pudesse executar tarefas como registar uma compra ou submeter um pedido de reembolso.



” A grande vantagem foi conseguir comunicar a todas as empresas do grupo enquanto empresa-mãe (enquanto Braver Media Group Services), mais concretamente nos serviços partilhados. ”



YOU ARE BRAVER  
THAN YOU THINK

## Feedback e resultados

«O Odoo permitiu-nos alinhar os procedimentos entre empresas diferentes. Hoje todos seguem a mesma lógica de trabalho, o que tornou tudo mais simples e organizado.»

«Sem dúvida que a parte das Compras permitiu uma organização e uma gestão de todos os fornecedores de uma maneira muito mais simples, principalmente no caso da MOT - Memories of Tomorrow que faz produção de grandes eventos. Para cada evento existem centenas de compras e de fornecedores e sem esse recurso a gestão seria muito mais difícil.»

«Cada colaborador pode iniciar um pedido de compra ou registar uma despesa. Isso libertou os gestores e aumentou a responsabilização das equipas.»

«O CRM é uma mais-valia espetacular. Temos todo o histórico de interações no mesmo sítio, o que facilita imenso quando há mudanças de equipa ou alguém está ausente.»

- **Nélson Oliveira**

Gestor de Operações | Braver Media Group

- **Filomena Pereira**

Assistente de Direção | Braver Media Group