

Case Study

Proglobal & ThinkOpen Solutions

Merchandising · Uniformes Corporativos · Portugal

Brindes personalizados, gestão sem papel

Com o Odoo, criar um novo cliente demora agora 1 a 2 minutos, em vez de 10.

Com 27 anos de presença no mercado, a Proglobal destaca-se como uma das cinco maiores empresas de brindes promocionais e uniformes corporativos em Portugal.
A sede fica em São Mamede do Coronado, no concelho da Trofa. Até 2021, a empresa era apenas comercial e subcontratava a personalização a parceiros externos.
Nesse ano, abriu a sua própria unidade de produção, passando a controlar todo o processo: recebe o produto, personaliza-o com a imagem do cliente e procede à sua entrega.
Hoje, trabalha com clientes em Portugal e em toda a Europa. Os pedidos estão disponíveis online em poucos cliques e a internacionalização será reforçada em 2027.

Características do projeto

Indústria
Merchandising e Uniformes Corporativos
Dimensão
45 a 50 colaboradores
Apps Odoo: Vendas, Compras, Contactos, Contabilidade, Inventário, Fabrico (em implementação)



O desafio:

«Bastava falhar uma peça do puzzle para desmoronar por completo o fluxo.»

Durante vários anos, a Proglobal trabalhou com um software desenvolvido à medida por uma empresa local. Com o crescimento da faturação, encomendas cada vez maiores e a abertura da unidade de produção, esse sistema deixou de dar resposta.
A contabilidade passou a ser interna e a nova unidade trouxe consigo a necessidade de gerir componentes, listas de materiais e toda a logística.
Seguiu-se cerca de um ano e meio de desenvolvimento de outro ERP que, à data do lançamento, ficou aquém do esperado.
Entretanto, a gestão de stocks e faturas era feita no Excel e as compras dependiam de uma só pessoa.

Por que escolher o Odoo: aberto, web e simples

A Proglobal considerou os sistemas tradicionais monolíticos, com um design antiquado e sempre dependentes do ritmo do integrador. No Odoo, encontrou um **design simples, acesso via web a partir de qualquer lugar e liberdade para desenvolver.** Em meados de 2025, contactou a ThinkOpen, que se destacou pela **rapidez da resposta e do onboarding.**

Encomendas sem papel

A Proglobal deixou de utilizar papel para confirmar e acompanhar encomendas. Graças às etiquetas no Odoo, **a equipa consegue identificar se uma encomenda é uma amostra para o cliente, qual a respetiva data de saída ou se se trata de uma repetição de uma encomenda anterior.** O mesmo acontece com as compras, que também são geridas sem papel.

O papel da ThinkOpen

Até ao verão de 2026, a maior parte do desenvolvimento foi realizado pela ThinkOpen. Atualmente, a equipa de programação interna da Proglobal também cria módulos de extensão que a ThinkOpen instala primeiro em pré-produção e, posteriormente, em produção. A organização dos consultores por áreas específicas permitiu começar rapidamente a trabalhar cada tema.



Do website ao Odoo, sem etapas intermédias

Qualquer **pedido de orçamento ou compra realizada no website é imediatamente convertido numa cotação no Odoo.** No passado, os pedidos eram introduzidos num back-office separado do ERP e processados por e-mail. Era necessário criar o cliente e atualizar os dados manualmente. Hoje, tudo entra na origem, preenchido pelo próprio cliente.

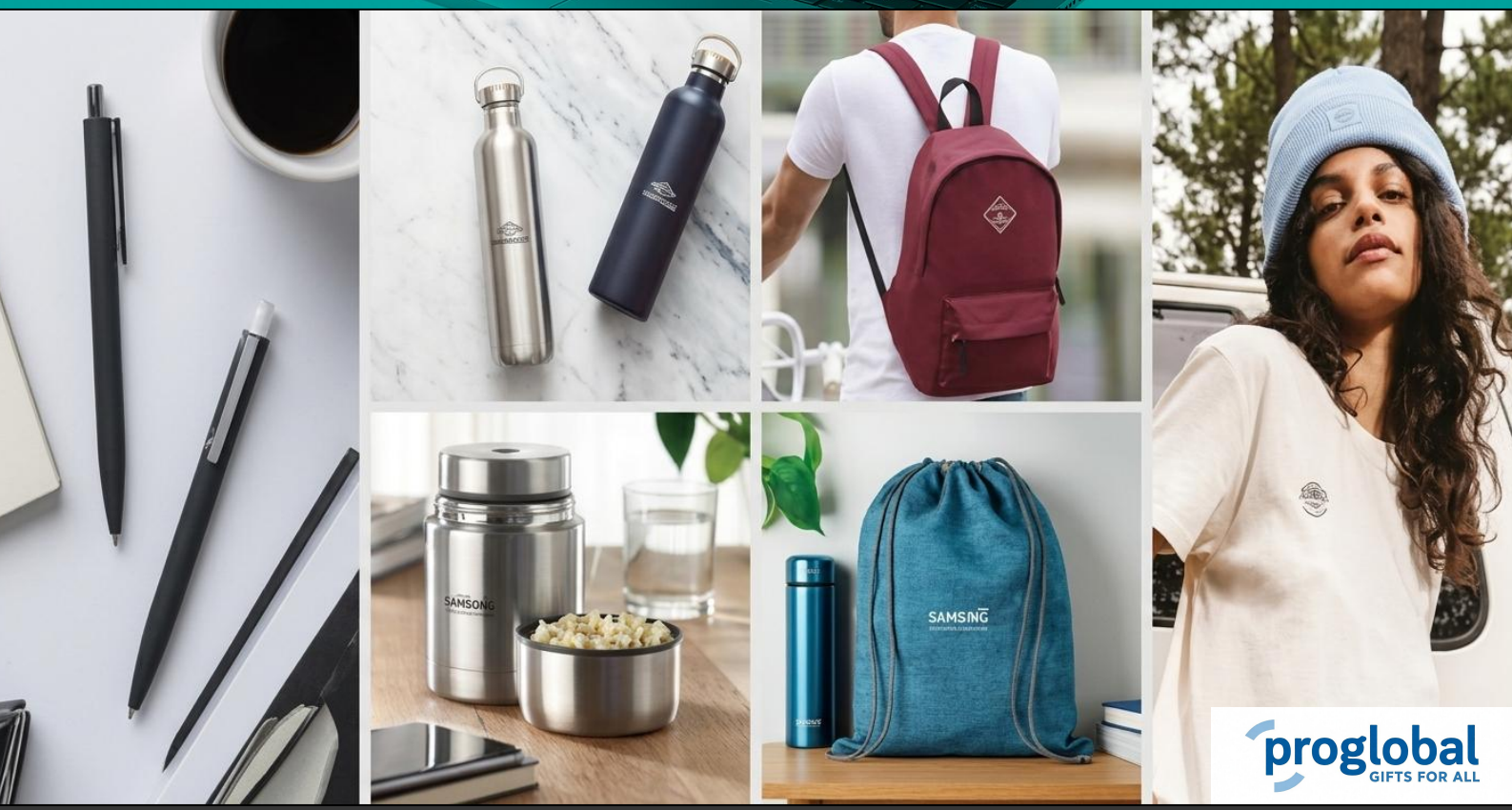
Antes e depois do Odoo

- **Criação de um novo cliente:** passou de 10 minutos para 1 a 2 minutos.
- **Resposta a um orçamento do site:** de um back-office separado e por e-mail para cerca de um minuto, diretamente no Odoo.
- **Confirmação de uma compra online:** cerca de um minuto com um botão.
- **Acompanhamento de encomendas:** eliminação de papel.
- **Compras:** a ordem de venda gera automaticamente a ordem de compra agregada por fornecedor.
- **Follow-up de clientes:** sem necessidade de um CRM adicional, com modelos de e-mail e lembretes no Odoo.

Próximos passos

O foco é **concluir o Fabrico** para obter um Odoo 360° em praticamente todas as áreas da empresa. Em seguida, a Proglobal pretende utilizar **inteligência artificial para verificar faturas e pagamentos** com base nas ordens de compra, reduzindo a quantidade de documentos na área financeira. A partir de Janeiro, os contactos que subscrevem a newsletter no website passarão a ser **adicionados diretamente às listas**, sem necessidade de carregamento manual.

> **Nos 27 anos da Proglobal, este foi o ano em que a empresa deu o maior salto no seu desenvolvimento tecnológico e o Odoo teve, obviamente, um papel importante nisso.**



Feedback e resultados

Responder a um pedido de orçamento do nosso website é uma questão de um minuto. Não dura mais do que isso.»

«Coisas que, com sistemas mais tradicionais, poderiam custar fortunas e demorar meses a desenvolver, temos a funcionar de forma muito simples.»

«O serviço de suporte e assistência da ThinkOpen é dos melhores, se não o melhor. Sempre que coloco uma questão, esta é prontamente respondida.»

«Abrir um cliente passou de 10 minutos para 1 a 2 minutos. Só aí, é uma grande diferença.»

Bruno Tomé
Proglobal
Marketing Manager e Gestor de Projeto da Integração Odoo